

Số: /KH-UBND

Phú Yên, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 42-KH/TU ngày 29/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Kế hoạch số 42-KH/TU ngày 29/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. UBND tỉnh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất từ tỉnh đến cơ sở về triển khai Cuộc vận động theo Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 42-KH/TU ngày 29/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Khơi dậy niềm tự hào dân tộc trong các tầng lớp nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy phát triển hoạt động sản xuất và tiêu dùng nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, từng bước thực hiện thắng lợi “Mục tiêu kép” vừa phục hồi phát triển kinh tế, vừa phòng chống dịch bệnh Covid-19 trong tình hình hiện nay.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai và tổ chức thực hiện ở các sở, ngành, địa phương phải phù hợp với tình hình thực tế ở mỗi địa phương, đơn vị, bám sát chủ trương của Trung ương và định hướng, nhiệm vụ, mục tiêu và giải pháp phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh.

- Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra; thường xuyên giám sát, đánh giá kết quả thực hiện ở từng cấp, từng ngành.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác tuyên truyền, vận động

- Tập trung tuyên truyền, khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn

tính ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và tỉnh; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền để các doanh nghiệp tìm hiểu, nắm bắt về các Hiệp định thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam ký kết tham gia, nhằm tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động, sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, bảo đảm phát triển sản xuất trong tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp.

2. Rà soát, hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Rà soát, nghiên cứu đề đề xuất Trung ương xem xét sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; điều chỉnh, bổ sung những giải pháp, tăng cường các cơ chế, chính sách nhằm khuyến khích, hỗ trợ, tạo điều kiện phát triển cho các cơ sở sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa, xây dựng, quảng bá thương hiệu và nhãn hiệu hàng Việt Nam nói chung và của tỉnh nói riêng đến với người tiêu dùng.

3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh

- Thúc đẩy các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm, nhất là các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ gia đình trên địa bàn tỉnh sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do doanh nghiệp trong nước sản xuất.

- Tăng cường ứng dụng các giải pháp công nghệ 4.0 vào các khâu của quy trình sản xuất nhằm nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu và chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm hàng hóa địa phương, mở rộng thị trường. Quảng bá, tiêu thụ sản phẩm trên sàn thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống với bán hàng trực tuyến phù hợp với diễn biến của dịch Covid-19.

- Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Phú Yên. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại qua các Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, của tỉnh nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá, mở rộng kênh phân phối, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa; hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, xây dựng các giải pháp phần mềm điện tử hỗ trợ sản xuất kinh doanh. Khuyến khích các doanh

nghiệp sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp.

- Tổ chức đưa hàng Việt, hàng hóa đặc trưng của tỉnh chiếm lĩnh thị phần tương xứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại; đa dạng hóa các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt, hàng hóa mang thương hiệu tỉnh Phú Yên đến với người tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp, tìm kiếm thị trường, tổ chức khuyến mại, tổ chức các hội chợ, các chương trình đưa hàng Việt, hàng hóa đặc trưng của tỉnh về khu công nhân, nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa.

- Triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Phú Yên giai đoạn 2021-2025; Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài”.

- Tổ chức các hình thức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, ứng dụng công nghệ mới trong hoạt động sản xuất kinh doanh; tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam, hàng hóa đặc trưng của tỉnh được người tiêu dùng tin cậy.

4. Tăng cường kiểm tra, giám sát

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Có chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.

- Triển khai thường xuyên hoạt động giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; phát triển thị trường trong và ngoài nước, xây dựng thương hiệu quốc gia.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Tổ chức triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển thương mại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Phú Yên theo Kế hoạch số 164/KH-UBND ngày 16/9/2021 của UBND tỉnh và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Phú Yên giai đoạn 2021-2025 theo Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 11/5/2021 của UBND tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ngành đẩy mạnh thông tin, truyền thông, vận động doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình gắn với sản phẩm hàng hóa, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Đồng thời, hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, khai thác, tạo nguồn hàng và đưa hàng Việt Nam vào kênh phân phối bán lẻ hiện đại.

- Phối hợp với các huyện, thị xã, thành phố xây dựng và quảng bá Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” cố định tại các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, khu vực đông dân cư ở các địa phương.

- Hỗ trợ doanh nghiệp Phú Yên chuyển đổi số thông qua ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường bằng các kênh phân phối hiện đại, kết hợp với thanh toán điện tử và giao vận hiện đại; hướng dẫn, hỗ trợ doanh

nghiệp Phú Yên, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia vào chuỗi phân phối sản phẩm trong nước phù hợp với các cam kết quốc tế và các Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới; đẩy mạnh lưu thông và triển khai đồng bộ, linh hoạt các giải pháp kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam; có cơ chế điều tiết, lưu thông phân phối hàng hóa, nhằm bảo đảm cung ứng nguồn hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu người dân trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19.

- Tiếp tục chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp kết quả thực hiện kế hoạch định kỳ báo cáo UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động trước ngày 20 tháng 12 hàng năm.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư; phối hợp các sở, ngành, địa phương liên quan rà soát, xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư các dự án hạ tầng thương mại (chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, kho hàng hóa,..)

- Tiếp tục cải cách thủ tục hành chính là nhiệm vụ ưu tiên. Đẩy mạnh việc chuyển đổi số để phục vụ quản lý thông tin doanh nghiệp qua hệ thống dữ liệu, thực hiện việc ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ người dân và doanh nghiệp.

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, khuyến khích các chủ đầu tư, bên mời thầu trong việc thực hiện tăng cường sử dụng, vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn nhà nước theo đúng quy định.

3. Sở Tài chính

- Kiểm tra việc thực hiện mua sắm tài sản, hàng hóa, dịch vụ của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách, tài sản có giá trị từ 500 triệu đồng trở lên trên một đơn vị tài sản và mua sắm hàng hóa có giá trị gói thầu từ 1 tỷ đồng trở lên. Bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

- Trên cơ sở đề nghị của đơn vị và căn cứ khả năng cân đối ngân sách tỉnh, tham mưu UBND tỉnh giao dự toán chi thường xuyên thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch hàng năm theo quy định hiện hành.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí để đảm bảo tuyên truyền kịp thời các chủ trương của Đảng và Nhà nước nhằm nâng cao hiệu quả cho Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền về Cuộc vận động.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu các chương trình, sản phẩm du lịch, sản phẩm làng nghề du lịch truyền thống trên địa bàn tỉnh tại các sự kiện, liên hoan về du lịch khi tham gia ở các tỉnh, thành phố.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá về tuyến, điểm du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

Tăng cường công tác khảo sát, kiểm tra đo lường, chất lượng nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi gian lận về đo lường, chất lượng, góp phần bảo đảm lợi ích chính đáng của doanh nghiệp cũng như của người tiêu dùng; bảo đảm kiểm soát ngăn ngừa hàng hoá nhập khẩu không đáp ứng yêu cầu về đo lường, chất lượng, có nguy cơ gây hại đến sức khỏe cộng đồng, môi trường, góp phần bình ổn thị trường trong nước.

7. Sở Nông nghiệp và PTNT

- Phối hợp cùng các sở, ngành, địa phương tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm, thủy sản được sản xuất, nuôi trồng trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo, hướng dẫn và kiểm tra, kiểm soát bảo đảm người sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, thực hiện truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu cho nông sản sản xuất trong nước, tạo lòng tin cho người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường cho sản phẩm nông sản chủ lực và sản phẩm OCOP của các địa phương qua đó đưa sản phẩm đến tận tay người tiêu dùng gắn với thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng, xây dựng nông thôn văn minh hiện đại.

8. Cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất chân chính.

9. Các sở, ban, ngành khác: Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, chủ động phối hợp triển khai thực hiện nội dung kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

10. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Khảo sát, lựa chọn các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng, thế mạnh của địa phương để xây dựng, tổ chức quảng bá, giới thiệu. Phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến mọi tầng lớp nhân dân tại địa phương, đặc biệt là nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn.

- Tiếp tục chỉ đạo và tổ chức thực hiện Cuộc vận động ở địa phương; gắn thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển kinh tế, chương trình bình ổn thị trường ở địa phương.

- Tập trung rà soát, bãi bỏ và cắt giảm các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng; chú trọng xây dựng và ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn phát triển sản xuất kinh doanh, hệ thống dịch vụ phân phối đưa hàng Việt Nam về nông thôn, vùng sâu, vùng xa để tạo điều kiện cho người tiêu dùng tiếp cận và lựa chọn mua sắm, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt Nam.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị-xã hội tỉnh

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các cuộc vận động, phong trào thi đua do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị-xã hội phát động.

- Tổ chức giám sát việc thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; phát triển thị trường trong và ngoài nước, xây dựng thương hiệu quốc gia. Vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát; kịp thời phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, góp phần thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Phú Yên giai đoạn 2021-2025.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 42-KH/TU ngày 29/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh; yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh;
- TT Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Công TTĐT-UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT, Hg_{A_{KH}}

CHỦ TỊCH

Trần Hữu Thế